



หลักสูตร: “การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)

กลยุทธ์นวัตกรรม ที่ยั่งยืน

Sustainable Innovation Strategies



by Asanee CHALUNGSUT





หลักสูตร: “การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)

กลยุทธ์นวัตกรรม ที่ยั่งยืน

Sustainable Innovation Strategies

การจัดการนวัตกรรม หมายถึงกระบวนการวางแผน ดำเนินการ และติดตามนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อให้ธุรกิจ SME สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง



by Asanee CHALUNGSUT



หัวข้อหลัก (Learning Topics):

1. การจัดการนวัตกรรมสำหรับ SMEs
(Innovation Management for SMEs)
2. การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน
(Sustainable Business Model Development)
3. การนำนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้
(Digital Innovation Implementation)
4. การประเมินและจัดการความเสี่ยง
(Digital Innovation Implementation)
5. กลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลง
(Change Management Strategies)





หลักสูตร: “การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)

กลยุทธ์นวัตกรรม ที่ยั่งยืน

Sustainable Innovation Strategies

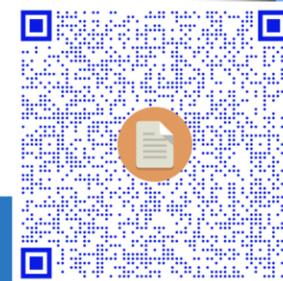
ประโยชน์สำหรับโค้ชธุรกิจ:

โค้ชสามารถให้คำแนะนำ SMEs ใช้เครื่องมือเหล่านี้เพื่อ ระดมแนวคิดใหม่ กำหนดกรอบเวลาและสร้างขบวนการทดลอง และวัดผลนวัตกรรม เช่น การใช้ MVP (**Minimum Viable Product**) เพื่อทดสอบตลาด ก่อนลงทุนแบบเต็มรูปแบบ

Please go to LMS at Module 4 in materials parts!



by Asanee CHALUNGSUT





หลักสูตร: “การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและนวัตกรรม”
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative)

1. การจัดการนวัตกรรม

สำหรับ SME

INNOVATION MANAGEMENT FOR SMES



by Asanee CHALUN

ความหมายของการจัดการนวัตกรรม

- **การจัดการนวัตกรรม**

คือกระบวนการที่ธุรกิจใช้เพื่อสร้าง และนำนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินงาน

- **นวัตกรรม**

ไม่ใช่แค่การคิดค้นสิ่งใหม่ ๆ แต่รวมถึงการนำสิ่งที่มีอยู่มาปรับปรุงให้ดีขึ้น

ตัวอย่าง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงกระบวนการผลิต

1. การจัดการนวัตกรรมสำหรับ SME (Innovation Management for SME)



ประเภทของนวัตกรรม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ตัวอย่าง: การออกแบบสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ที่มีฟังก์ชันเพิ่มเติม

- **นวัตกรรมกระบวนการ**

การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน

ตัวอย่าง: การใช้เครื่องจักรอัตโนมัติในสายการผลิต

- **นวัตกรรมบริการ**

1. การจัดการนวัตกรรมสำหรับ SME (Innovation Management for SME)



ตัวอย่างการจัดการนวัตกรรมใน SMEs

- **บริษัท A**
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
ตัวอย่าง: บริษัทอาหารที่พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อตอบสนองเทรนด์สุขภาพ
- **บริษัท B**
การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน
ตัวอย่าง: บริษัทผลิตเสื้อผ้าที่ใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อลดการใช้แรงงานคน
- **บริษัท C**
การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการ
ตัวอย่าง: บริษัทท่องเที่ยวที่ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้บริการจองทัวร์

1. การจัดการนวัตกรรมสำหรับ SME (Innovation Management for SME)



ประโยชน์ของการจัดการนวัตกรรม

- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**
ช่วยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
 - **ลดต้นทุน**
ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานโดยการปรับปรุงกระบวนการผลิต
 - **เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า**
ช่วยให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น

1. การจัดการนวัตกรรมสำหรับ SME (Innovation Management for SME)



ความท้าทายและวิธีการแก้ไข

• ความท้าทาย

- การขาดแคลนทรัพยากรและความรู้ในการพัฒนานวัตกรรม
- การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี

• วิธีการแก้ไข

- การฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ด้านนวัตกรรม
- การลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องมือที่จำเป็น

1. การจัดการนวัตกรรมสำหรับ SME (Innovation Management for SME)





หลักสูตร: “การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน”
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business Models)

2

การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE BUSINESS MODEL DEVELOPMENT



by Asanee CHALUN

ความหมายของโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน

• โมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน

- คือโมเดลที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ
- ธุรกิจที่ยั่งยืนไม่เพียงแต่สร้างผลกำไร แต่ยังต้องดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย

ตัวอย่าง: ธุรกิจสีเขียว ธุรกิจที่คำนึงถึงสังคม



2. การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน SUSTAINABLE BUSINESS MODEL DEVELOPMENT



องค์ประกอบของโมเดล ธุรกิจที่ยั่งยืน

● สิ่งแวดล้อม

การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่าง: การใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน

● สังคม

การสร้างความรู้สึกรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวอย่าง: การจ้างงานคนในชุมชน การสนับสนุนการศึกษา

● เศรษฐกิจ

การสร้างความยั่งยืนทางการเงิน

ตัวอย่าง: การสร้างรายได้ที่มั่นคง การลดต้นทุนการดำเนินงาน



ตัวอย่างโมเดลธุรกิจ ที่ยั่งยืน

- **บริษัท D**

การใช้พลังงานหมุนเวียนในการผลิต

ตัวอย่าง: บริษัทผลิตไฟฟ้าที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์

- **บริษัท E**

การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

ตัวอย่าง: บริษัทอาหารที่ซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรในท้องถิ่น

- **บริษัท F**

การสร้างความยั่งยืนทางการเงิน

ตัวอย่าง: บริษัทที่ลดต้นทุนโดยการปรับปรุงกระบวนการผลิต



ประโยชน์ของโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน

- **เพิ่มความน่าเชื่อถือ**
ช่วยให้ธุรกิจมีความน่าเชื่อถือในสายตาของลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง
- **ลดความเสี่ยง**
ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจโดยการสร้างความยั่งยืน
- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**
ช่วยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลง



ความท้าทาย และวิธีการแก้ไข

● ความท้าทาย

- การขาดแคลนทรัพยากรและความรู้ในการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน
- การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ

● วิธีการแก้ไข

- การฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ด้านความยั่งยืน
- การลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องมือที่จำเป็น





หลักสูตร: “การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและนวัตกรรม”
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative)

การนำนวัตกรรม ดิจิทัลไปใช้

DIGITAL INNOVATION IMPLEMENTATION

3



by Asanee CHALUN

ความหมายของการนำ นวัตกรรมดิจิทัลไปใช้

● การนำนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้

- คือกระบวนการที่ธุรกิจใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน
- นวัตกรรมดิจิทัลช่วยให้ธุรกิจสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น

ตัวอย่าง: การใช้ AI, IoT, และ Big Data



ความหมายของการนำ นวัตกรรมดิจิทัลไปใช้

- **บริษัท G**

การใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ตัวอย่าง: บริษัทค้าปลีกที่ใช้ AI เพื่อทำนายความต้องการของลูกค้า

- **บริษัท H**

การใช้ IoT ในการจัดการสต็อกสินค้า

ตัวอย่าง: บริษัทผลิตที่ใช้ IoT เพื่อติดตามสถานะของสินค้าในคลัง

- **บริษัท I**

การใช้ Big Data ในการทำนายแนวโน้มตลาด

ตัวอย่าง: บริษัทการตลาดที่ใช้ Big Data เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค



ประโยชน์ของการนำ นวัตกรรมดิจิทัลไปใช้

- **เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน**
ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ลดต้นทุน**
ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานโดยการใช้เทคโนโลยี
- **เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า**
ช่วยให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น



ความท้าทาย และวิธีการแก้ไข

● ความท้าทาย

- การขาดแคลนทรัพยากรและความรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี

● วิธีการแก้ไข

- การฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- การลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องมือที่จำเป็น





หลักสูตร: “การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและนวัตกรรม”
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative)

การประเมินและจัดการ ความเสี่ยง

RISK ASSESSMENT AND MANAGEMENT

4



by Asanee CHALUN

ความหมายของการประเมิน และจัดการความเสี่ยง

• การประเมินและจัดการความเสี่ยง

- คือกระบวนการที่ธุรกิจใช้เพื่อระบุและจัดการกับความเสี่ยงทางธุรกิจ
- ความเสี่ยงอาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ เช่น การเงิน กฎหมาย สิ่งแวดล้อม

ตัวอย่าง: การประเมินความเสี่ยงทางการเงิน การประเมินความเสี่ยงทางกฎหมาย



ตัวอย่างการประเมิน และจัดการความเสี่ยง

- **บริษัท J**

การประเมินความเสี่ยงทางการเงิน

ตัวอย่าง: บริษัทที่ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

- **บริษัท K**

การประเมินความเสี่ยงทางกฎหมาย

ตัวอย่าง: บริษัทที่ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย

- **บริษัท L**

การประเมินความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่าง: บริษัทที่ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประโยชน์ของการประเมิน และจัดการความเสี่ยง

- **ลดความเสี่ยง**
ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจโดยการระบุและจัดการกับความเสี่ยง
- **เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน**
ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **เพิ่มความน่าเชื่อถือ**
ช่วยให้ธุรกิจมีความน่าเชื่อถือในสายตาของลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง

4. การประเมินและจัดการความเสี่ยง RISK ASSESSMENT AND MANAGEMENT



ประโยชน์ของการประเมิน และจัดการความเสี่ยง

• ความท้าทายและวิธีการแก้ไข

- การขาดแคลนทรัพยากรและความรู้ในการประเมินความเสี่ยง
- การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

• วิธีการแก้ไข

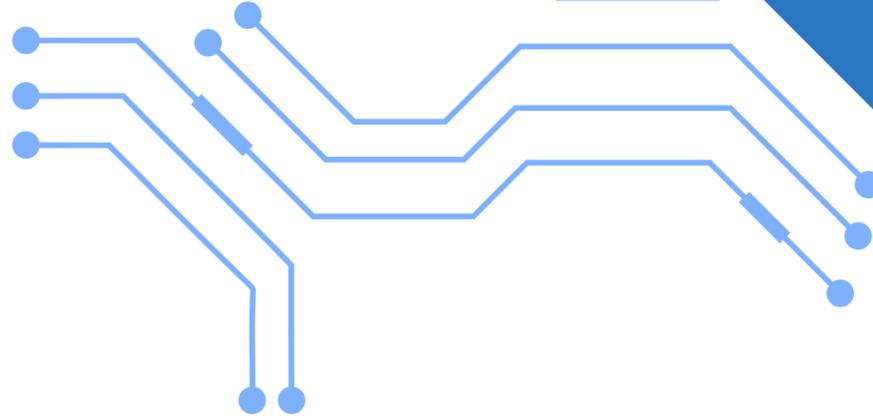
- การฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ด้านการประเมินความเสี่ยง
- การลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องมือที่จำเป็น

4. การประเมินและจัดการความเสี่ยง RISK ASSESSMENT AND MANAGEMENT





หลักสูตร: “การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและนวัตกรรม”
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovations)



กลยุทธ์การจัดการ เปลี่ยนแปลง

CHANGE MANAGEMENT STRATEGIES

5



by Asanee CHALUN

ความหมายของกลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลง

• กลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลง

- คือกระบวนการที่ธุรกิจใช้เพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
- การเปลี่ยนแปลงอาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ เช่น เทคโนโลยี การตลาด กฎหมาย

ตัวอย่าง: การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร



ตัวอย่างกลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลง

- บริษัท M

การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต

ตัวอย่าง: บริษัทที่เปลี่ยนจากการใช้แรงงานคนมาเป็นระบบอัตโนมัติ

- บริษัท N

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร

ตัวอย่าง: บริษัทที่ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

- บริษัท O

การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์การตลาด

ตัวอย่าง: บริษัทที่เปลี่ยนจากการตลาดแบบดั้งเดิมมาเป็นดิจิทัล

5. กลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลง CHANGE MANAGEMENT STRATEGIES



ประโยชน์ของกลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลง

- **เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน**
ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ลดความเสี่ยง**
ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจโดยการจัดการกับการเปลี่ยนแปลง
- **เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า**
ช่วยให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น

5. กลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลง CHANGE MANAGEMENT STRATEGIES



ความท้าทาย และวิธีการแก้ไข

• ความท้าทาย

- การขาดแคลนทรัพยากรและความรู้ในการจัดการการเปลี่ยนแปลง
- การต่อต้านการเปลี่ยนแปลงจากพนักงาน

• วิธีการแก้ไข

- การฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลง
- การสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง

5.

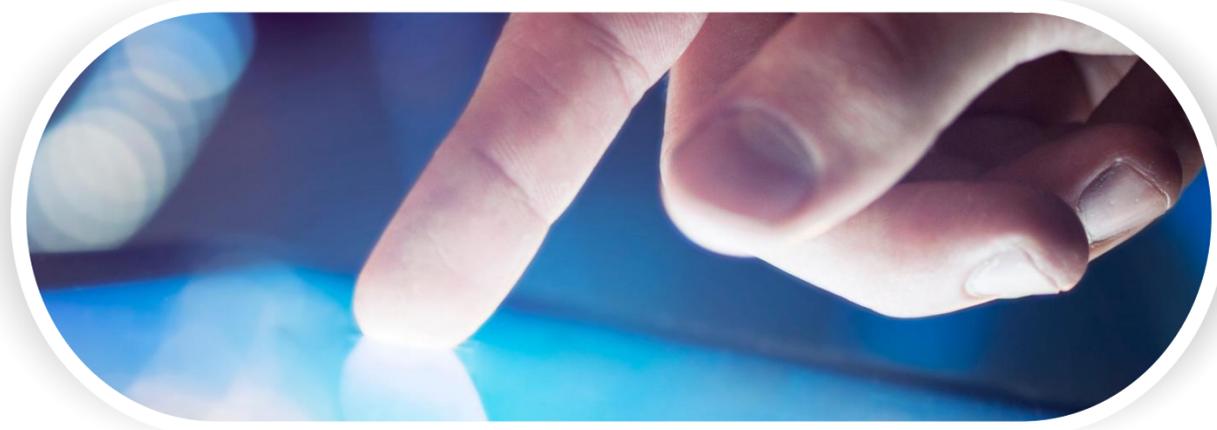
กลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลง CHANGE MANAGEMENT STRATEGIES



สรุป

• Module 4

- จะประกอบด้วย 5 หัวข้อหลัก แต่ละหัวข้อจะมี 6-7 สไลด์ รวมทั้งหมดประมาณ 45-55 สไลด์
- เนื้อหาจะครอบคลุมทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ โดยมีการเพิ่มรายละเอียดและกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น



Q&A

เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมถามคำถาม



by Asanee CHALUNGSUT

