

หลักสูตร: "การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)



MODULE 3.

ADVANCED BUSINESS

Analysis Using Digital Platforms

การวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง
ด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล



by Asanee CHALUNGSUT

หัวข้อหลัก (Learning Topics):

1. เครื่องมือวินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล
Digital diagnostic tools for business assessment
2. กรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน
Data-driven decision-making frameworks
3. การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
Financial analysis using digital platforms
4. เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ตลาด
Market analysis tools and techniques
5. ระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
Performance monitoring and evaluation systems



หลักสูตร: "การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)



หัวข้อหลัก (Learning Topics):

การวิเคราะห์ธุรกิจด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล

:- เข้าใจเครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน

- การใช้งานเครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เข้าใจกรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน
- สามารถวิเคราะห์การเงินและตลาดด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล

- ✓ สามารถประยุกต์ใช้ในสร้างการพัฒนาธุรกิจ SMEs ได้
- ✓ เข้าใจถึงความท้าทายและวิธีการแก้ไขปัญหที่อาจเกิดขึ้นในการใช้เครื่องมือดิจิทัล



by Asanee CHALUNGSUT

- 1. เครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ธุรกิจ
- 2. กรอบการตัดสินใจที่ใช้ข้อมูลเป็นฐาน
- 3. การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
- 4. เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์
- 5. ระบบการติดตามและประเมินผล

หลักสูตร: "การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)



1. เครื่องมือวินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล



Digital diagnostic tools
for business assessment



by Asanee CHALUNGSUT

หลักสูตร: "การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)

1. เครื่องมือวินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล
Digital diagnostic tools for business assessment

เครื่องมือวินิจฉัย ธุรกิจแบบดิจิทัล

- **SWOT Analysis Tools**
วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของธุรกิจ
- **Business Model Canvas**
ออกแบบโมเดลธุรกิจ
- **PEST Analysis Tools**
วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อธุรกิจ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี



SWOT



BMC



PEST Analysis
Tools





1. เครื่องมือวินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล
Digital diagnostic tools for business assessment

เครื่องมือดิจิทัล

ธุรกิจวินิจฉัย

- Google Analytics
- Tableau
- Power BI

กรอบการ ตัดสินใจ

- SWOT Analysis Tools

***** K P I s**

- PEST Analysis Tools



SWOT



BMC



PEST Analysis
Tools



1. เครื่องมือวินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล
Digital diagnostic tools for business assessment

ความหมายของเครื่องมือ วินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล

เครื่องมือวินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล

คือเครื่องมือที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถวิเคราะห์และประเมินสถานะปัจจุบันของธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

ตัวอย่าง

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส
และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)



1. เครื่องมือวินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล
Digital diagnostic tools for business assessment

ประเภทของเครื่องมือ วินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล

SWOT Analysis Tools

ใช้สำหรับวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของธุรกิจ

Business Model Canvas

ใช้สำหรับวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของธุรกิจ

PEST Analysis Tools

ใช้สำหรับวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อธุรกิจ
เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี



1. เครื่องมือวินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล
Digital diagnostic tools for business assessment

ตัวอย่างเครื่องมือ วินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล

Tableau

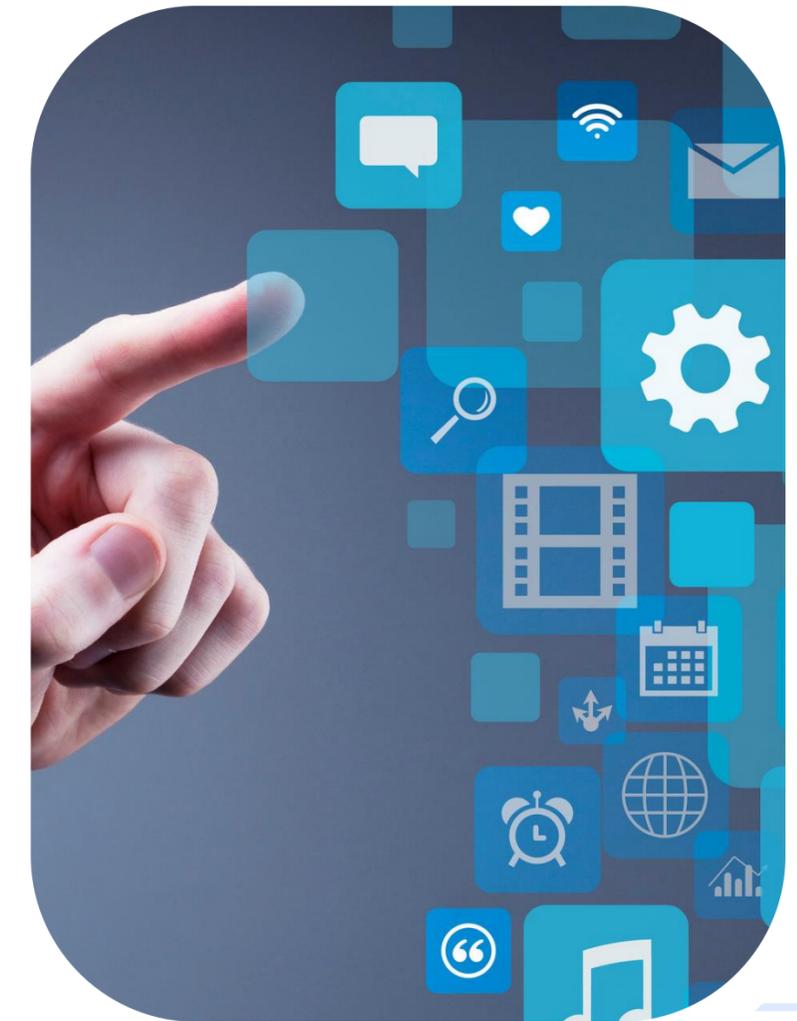
สำหรับการสร้าง Dashboard และการวิเคราะห์ข้อมูล

Google Data Studio

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างรายงาน

Power BI

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างภาพข้อมูล



1. เครื่องมือวินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล
Digital diagnostic tools for business assessment

ประโยชน์ของเครื่องมือ วินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวดเร็วและแม่นยำ

ช่วยให้ธุรกิจสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว

การลดต้นทุนในการวิเคราะห์ข้อมูล

ช่วยลดต้นทุนโดยการใช้เทคโนโลยีแทนแรงงานมนุษย์

การเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจ

ช่วยให้ธุรกิจสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Tableau

สำหรับการสร้าง Dashboard และการวิเคราะห์ข้อมูล

Google Data Studio

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างรายงาน

Power BI

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างภาพข้อมูล



1. เครื่องมือวินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล
Digital diagnostic tools for business assessment

กรณีศึกษา: การใช้เครื่องมือ วินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล

ตัวอย่างบริษัท A

ใช้ Tableau ในการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้าง Dashboard

ผลลัพธ์

บริษัทสามารถลดเวลาในการวิเคราะห์ข้อมูลได้ 30% และเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจ



1. เครื่องมือวินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล
Digital diagnostic tools for business assessment

ความท้าทายและวิธีการแก้ไข

ความท้าทาย

การเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการและครบถ้วน

วิธีการแก้ไข

การใช้เครื่องมือที่รองรับการเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลต่าง ๆ



หลักสูตร: "การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)



2 กรอบการตัดสินใจ โดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน



Data-driven decision-
making frameworks

เพื่อเข้าใจความหมายและองค์ประกอบของกรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน



by Asanee CHALUNGSUT

ความหมายของกรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน

กรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน

คือกระบวนการที่ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจแทนการตัดสินใจโดยใช้สัญชาตญาณหรือประสบการณ์

ตัวอย่าง

การใช้ข้อมูลการขายเพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการตลาด



2. กรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน
Data-driven decision-making frameworks



by Asanee CHALUNGSUT

องค์ประกอบของกรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน

การรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น ฐานข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการขาย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์และแนวโน้ม

การตัดสินใจ

การใช้ข้อมูลที่วิเคราะห์ได้เพื่อตัดสินใจ



2. กรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน
Data-driven decision-making frameworks



by Asanee CHALUNGSUT

องค์ประกอบของกรอบการ ตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน ตัวอย่าง

CRISP-DM

(Cross-Industry Standard Process for Data Mining)

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ
เช่น ฐานข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการขาย

SEMMA

(Sample, Explore, Modify, Model, Assess)

กรอบการทำงานสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล



2. กรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน
Data-driven decision-making frameworks



ประโยชน์ของกรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน

การตัดสินใจที่แม่นยำและรวดเร็ว

ช่วยให้ธุรกิจสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

การลดความเสี่ยงในการตัดสินใจ

ช่วยลดความเสี่ยงโดยการใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง

การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2. กรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน
Data-driven decision-making frameworks



by Asanee CHALUNGSUT

ประโยชน์ของกรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน

ตัวอย่าง

บริษัท B

ใช้ CRISP-DM ในการวิเคราะห์ข้อมูลการขาย

ผลลัพธ์

บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายได้ 20% ภายใน 6 เดือน



2. กรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน
Data-driven decision-making frameworks



by Asanee CHALUNGSUT

ความท้าทายและวิธีการแก้ไข

ความท้าทาย

การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน

วิธีการแก้ไข

การใช้เครื่องมือที่รองรับการเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลต่าง ๆ



2. กรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน
Data-driven decision-making frameworks



by Asanee CHALUNGSUT

องค์ประกอบของกรอบการ ตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน ตัวอย่าง

CRISP-DM

(Cross-Industry Standard Process for Data Mining)

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ
เช่น ฐานข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการขาย

SEMMA

(Sample, Explore, Modify, Model, Assess)

กรอบการทำงานสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล



2. กรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน
Data-driven decision-making frameworks

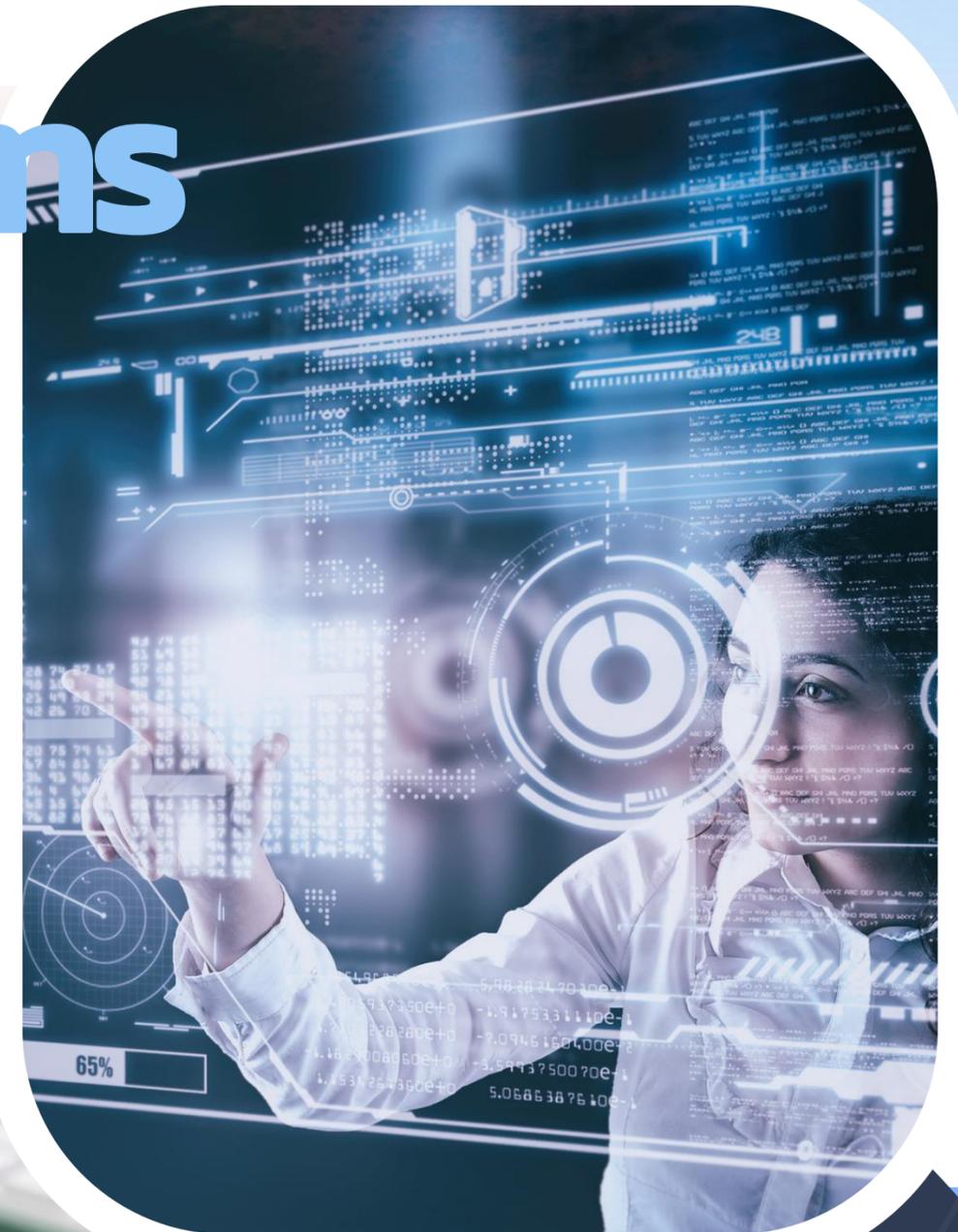


หลักสูตร: "การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)



3. Financial analysis using digital platforms

การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล



by Asanee CHALUNGSUT

ความหมายของการวิเคราะห์ การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล

การวิเคราะห์การเงิน ด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล

คือกระบวนการที่ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทาง
การเงิน

- ✓ การวิเคราะห์งบการเงิน
- ✓ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

3. การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
Financial analysis using digital platforms



ประเภทของการวิเคราะห์การเงิน

✓ การวิเคราะห์งบการเงิน

การวิเคราะห์งบดุล งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด

✓ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

การวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนกำไร
และอัตราส่วนประสิทธิภาพ

3. การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
Financial analysis using digital platforms



แพลตฟอร์มดิจิทัล สำหรับการวิเคราะห์การเงิน

QuickBooks

สำหรับการจัดการบัญชีและการวิเคราะห์การเงิน

Xero

สำหรับการวิเคราะห์การเงินและการจัดการบัญชี

Sage

สำหรับการวิเคราะห์การเงินและการวางแผนทางการเงิน

3. การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
Financial analysis using digital platforms



ประโยชน์ของการวิเคราะห์ การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวดเร็วและแม่นยำ
ช่วยให้ธุรกิจสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว

การลดต้นทุนในการวิเคราะห์การเงิน
ช่วยลดต้นทุนโดยการใช้เทคโนโลยีแทนแรงงานมนุษย์

การเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจทางการเงิน
ช่วยให้ธุรกิจสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
Financial analysis using digital platforms



ประโยชน์ของการวิเคราะห์ การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล

ตัวอย่าง

บริษัท C

ใช้ QuickBooks ในการวิเคราะห์งบการเงิน

ผลลัพธ์

บริษัทสามารถลดเวลาในการวิเคราะห์งบการเงินได้ 50%

3. การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
Financial analysis using digital platforms



ความท้าทายและวิธีการแก้ไข

ความท้าทาย

การเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการและครบถ้วน

วิธีการแก้ไข

การใช้เครื่องมือที่รองรับการเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลต่าง ๆ

3. การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
Financial analysis using digital platforms



by Asanee CHALUNGSUT

หลักสูตร: "การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)



4. เครื่องมือและเทคนิค การวิเคราะห์ตลาด

Market analysis tools
and techniques



ความหมายของการวิเคราะห์ "ตลาด"

การวิเคราะห์ตลาด

คือกระบวนการที่ใช้ข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจความต้องการของ
ลูกค้าและแนวโน้มตลาด

ตัวอย่าง

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์คู่แข่ง



4. เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ตลาด
Market analysis tools and techniques

ประเภทของการวิเคราะห์ "ตลาด"

การวิเคราะห์ตลาดเชิงปริมาณ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เช่น ยอดขาย จำนวนลูกค้า

การวิเคราะห์ตลาดเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมและทัศนคติ เช่น ความพึงพอใจของลูกค้า



เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ "ตลาด"

ตัวอย่าง

Google Trends

สำหรับการวิเคราะห์แนวโน้มการค้นหาของผู้บริโภค

SurveyMonkey

สำหรับการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้า

SEMrush

สำหรับการวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง



4. เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ตลาด
Market analysis tools and techniques



เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ "ตลาด"

ประโยชน์

- ✓ **การเข้าใจความต้องการของลูกค้า**
ช่วยให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น
- ✓ **การเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการตลาด**
ช่วยให้ธุรกิจสามารถวางแผนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ **การลดความเสี่ยงในการตัดสินใจทางการตลาด**
ช่วยลดความเสี่ยงโดยการใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง



การใช้เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ "ตลาด"

กรณีศึกษา

บริษัท D

ใช้ Google Trends ในการวิเคราะห์แนวโน้มการค้นหาของผู้บริโภค

ผลลัพธ์

บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายได้ 15% ภายใน 3 เดือน



4. เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ตลาด
Market analysis tools and techniques



ความท้าทายและวิธีการแก้ไข

ความท้าทาย

การเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการและครบถ้วน

วิธีการแก้ไข

การใช้เครื่องมือที่รองรับการเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลต่าง ๆ



4. เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ตลาด
Market analysis tools and techniques



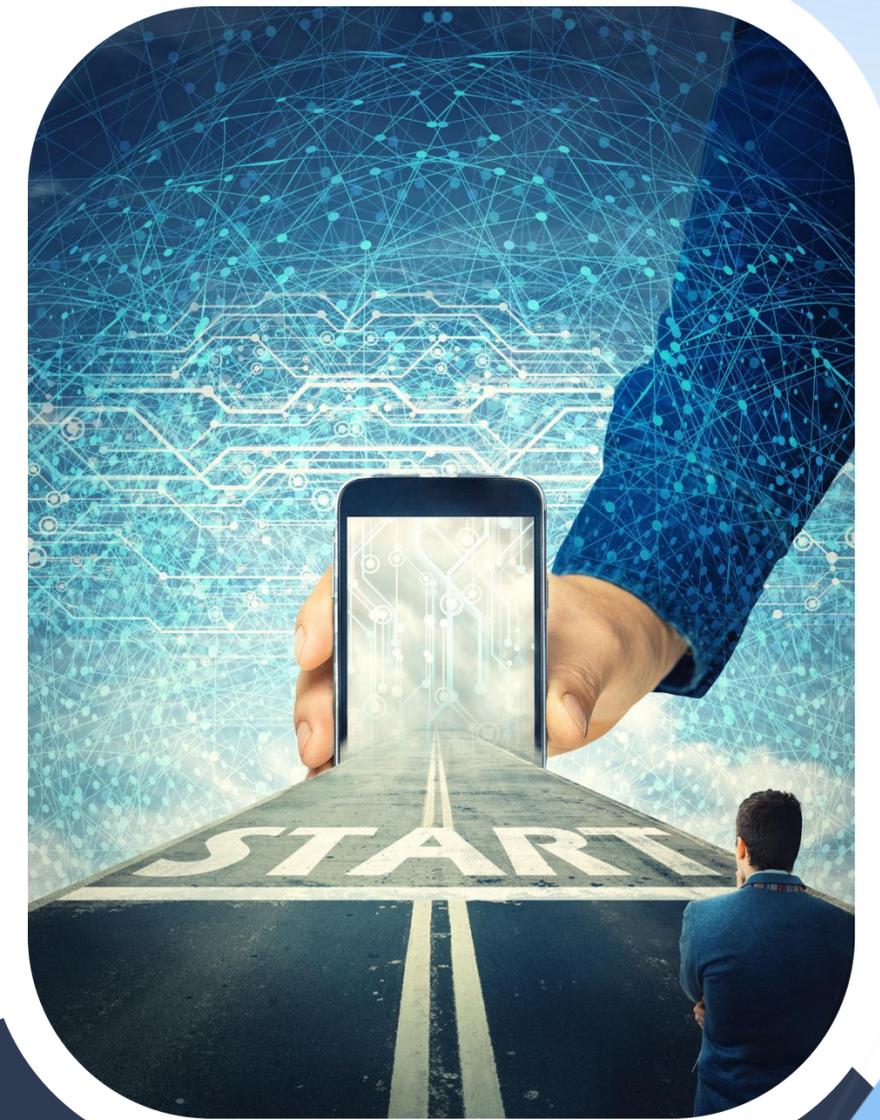
by Asanee CHALUNGSUT

หลักสูตร: "การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)



5. ระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน

Performance monitoring
and evaluation systems



by Asanee CHALUNGSUT

ความหมายของระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

คือกระบวนการที่ใช้เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจ

ตัวอย่าง

การติดตาม KPI (Key Performance Indicators)

5. การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
Financial analysis using digital platforms



by Asanee CHALUNGSUT

องค์ประกอบของระบบการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

การกำหนด KPI (Key Performance Indicators)

การกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพ

การติดตามผล

การติดตามผลการดำเนินงานตาม KPI ที่กำหนด

การประเมินผล

การประเมินผลการดำเนินงานและปรับปรุงแผน

5. การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
Financial analysis using digital platforms



ตัวอย่างระบบการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน

Balanced Scorecard

สำหรับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

OKR (Objectives and Key Results)

สำหรับการกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์ที่คาดหวัง



ประโยชน์ของระบบการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การลดความเสี่ยงในการตัดสินใจ

ช่วยลดความเสี่ยงโดยการใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง

การปรับปรุงแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับปรุงแผนการดำเนินงาน
ได้อย่างต่อเนื่อง

5. การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
Financial analysis using digital platforms



by Asanee CHALUNGSUT

หลักสูตร: "การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)



MODULE 3.

ADVANCED BUSINESS

Analysis Using Digital Platforms

การวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง
ด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล



by Asanee CHALUNGSUT

หัวข้อหลัก (Learning Topics):

1. เครื่องมือวินิจฉัยธุรกิจแบบดิจิทัล
Digital diagnostic tools for business assessment
2. กรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน
Data-driven decision-making frameworks
3. การวิเคราะห์การเงินด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล
Financial analysis using digital platforms
4. เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ตลาด
Market analysis tools and techniques
5. ระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
Performance monitoring and evaluation systems



หลักสูตร: "การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)



หัวข้อหลัก (Learning Topics):



Measurement

1

กำหนด Strategic Business Plan และ การตั้งค่า KPI สำหรับ Data-driven Decision พร้อมใช้วางแผนทางการวิเคราะห์ข้อมูลการปรับปรุงธุรกิจ

Practical Planning

2

กำหนดกรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลและเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมเพื่อผลการวิเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพ

Master

3

สร้างและกำหนดกรอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล



by Asanee CHALUNGSUT

หลักสูตร: "การพัฒนาการให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลและหลักนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(Empowering SME Coaching with Digital Techniques and Innovative Business)



BEST OF LUCKS OVER YOUR CONSULTING PROCESSES



by Asanee CHALUNGSUT

Q&A

เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมถามคำถาม

